□ランディングページの構成要素

ファーストビュー（高さ 500px 程度）　Attention（注意）

キャッチコピー
〇〇〇〇〇〇〇

画像
直感的に
分かりやすい
写真（イラスト）

リード（キャッチコピーの説明）〇〇〇
商品・サービスの概要、データ（数字）
による裏付けは説得力が増します。

コンバージョンボタン

特徴・おすすめポイント　Interest（関心）

こんな方におすすめです。

■箇条書きなどで、〇〇〇〇〇〇〇〇
■〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
■〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

画像

問題提起・お悩み共感 → 解決　Desire（欲求）

こんな事でお悩みではありませんか？
共感（ユーザーに寄り添った言葉）

〇〇〇〇なら、解決できます！
ビフォーアフター

〇〇〇が選ばれる理由

■差別化　〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
■おすすめ理由　〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
■こだわり　〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

コンバージョンボタン

レビュー・実績アピール → 安心感・信頼感　Memory（記憶）

お客様の声・体験談

■〇〇〇が素晴らしいですね。
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇